社員更多，影響更深

我們內在的改變，正是我們尋求在世界上發揮影響力的第一步。

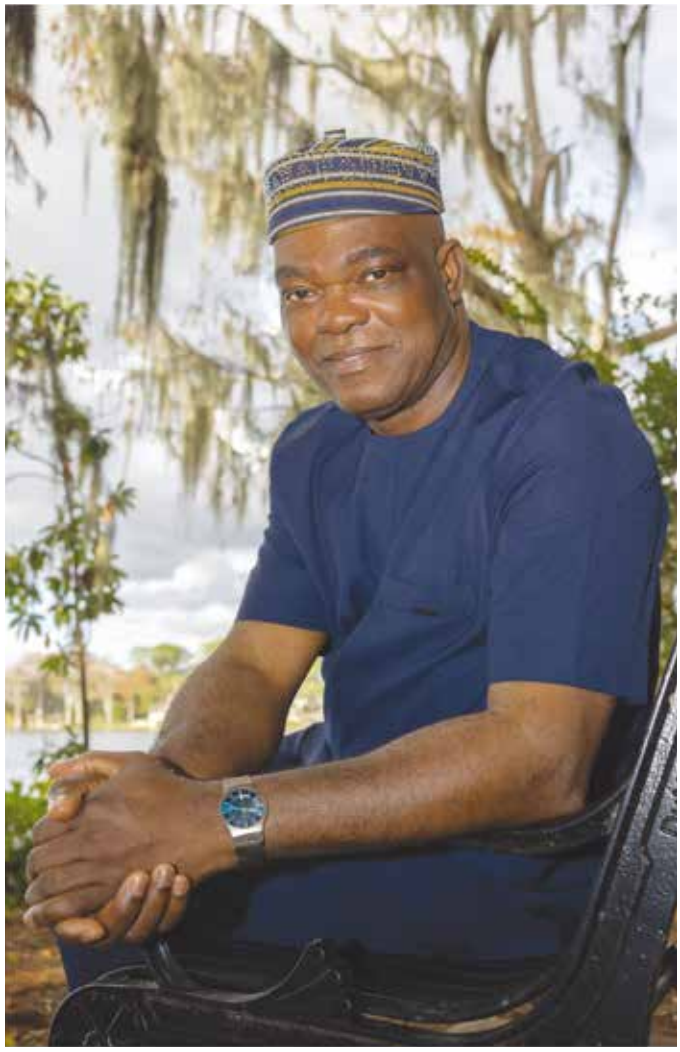
我依然記得自己與扶輪的第一次相遇。當時我在電視上看到一位扶輪社員。那時的我還是個心有旁騖的青少年，卻頓時全神貫注在眼前這個人身上。當時的我並不知曉，那一刻將會徹底改變我的一生。

這正是影響力的奇妙之處。我們常常將它想成是創造出來的事物——存在於我們造訪的社區，或是我們資助的計畫之中。然而，影響力同樣也會透過我們內在的轉變促成。

擴大我們的影響力是扶輪行動計畫的第一個支柱，它要求我們不僅要行善，更要做能夠可延續且可衡量的善事。這意味著在選擇計畫時，要優先挑選具備永續性、符合實質需求的計畫，而非挑選做起來得心應手的事；並捫心自問：即使 5 年後沒有我們在場，這項計畫是否仍在造福人群？

當我說我們必須「*創造持恆的影響*」時，我指的並不是剪綵結束或水井挖好後便隨之消逝的影響。我指的是那種既確實改變了受助者，也同樣改變參與服務者的深遠影響。扶輪改變我們每一個人。它改變了一位看著電視的青少年。自 1905 年以來，它改變了數百萬名扶輪社員及扶青社員。只要我們現在努力確保這份力量得以延續，它將超越這個扶輪年度，在未來的長遠歲月裡，持續不斷地改變更多人。

而這項工作就從社員發展開始。影響力是隨著人數增加而擴展的。我們每多增加一雙手，就代表多了一雙可以鑿井、教孩子讀書、運送疫苗、或僅僅在鄰里有難時挺身相助的手。隨著我們邁向 2030 年扶輪成立 125 週年，我們的目標是在全球達到 125 萬名扶輪社員及 12.5 萬名扶青社員。這絕不是印在布條上的一個口號數字。它衡量著我們攜手合作能多成就多少善事，以及扶輪仍有機會去改變包括我們在內的多少生命。



PHOTOGRAPH: MONIKA LOZINSKA

我常常勉勵大家，好還要更好。拓展社員這項挑戰是最為迫切的。不妨邀請那位一直詢問扶輪在做什麼的同事；熱情歡迎漸行漸遠的舊社員歸隊；與同一條街的扶青社攜手合作。每一次這樣的對話，都是一個能帶來持恆影響的微小行動。

我們走過 125 年的輝煌歷程，但前方仍有許多工作等待我們去完成。讓我們共同建立起一個能夠像當年改變我一樣、持續不斷改變人們生命的扶輪，一次一名社員、一次一項計畫、一次一個服務行動。攜手同心，讓我們*創造持恆的影響*。

英卡 YINKA
國際扶輪社長