



125 萬不只是一個數字

扶輪的核心始終在於「人」。不是計畫專案，不是數據統計，而是人。

我們設定在 2030 年扶輪成立 125 週年之際，達到 125 萬名扶輪社員及 12.5 萬名扶青社員的目標，其核心同樣是在於人。

我再次提及這個目標，並非期望這個數字本身能打動你們。數字往往很難打動人心。我之所以重申，是因為我擔心如此宏大的目標會讓人開始感到抽象，並與我們社的日常工作脫節。我不希望那樣的情況發生。因此，讓我們再一次好好聊聊隱藏在其背後的真正真諦。

我想為你們社提供一個簡單的習題。請回顧過去 5 到 7 年的發展歷程，找出你們表現最好的一年。那也許是新社員紛紛加入、且——更具深遠意義地——選擇留下來的一年；也許那年你們的例會成了社員引頸期盼的盛會、而非緊湊密集的行事曆上另一項義務。找出那一年的輝煌。然後，我請各位做到比最好還要更好。

這絕非號召大家去超越同城鎮另一端的社或是隔壁地區。這絕非意在讓扶輪社員之間相互競爭。相反地，這是一份懇切的邀請，邀請我們以自身最高標準來要求自己，並再次挺身而出達成這份標準。

為什麼這個 2030 年的社員發展目標對我而言如此重要，讓我一再重提？因為在每一個數字背後，都是一個生命可能被這個組織徹底改變的人，

正如你我的生命早已被它深深改變一樣。扶輪賦予我延續數十年的深厚友誼，賦予我原本未曾察覺自己一直在尋覓的使命感，以及隨著時間推移、逐漸感覺如同自己家庭的東西。我想你們當中有許多人也在自己的生命中，以屬於自己的方式深刻體悟到這一點。

當我們邀請某人加入我們時，我們所提供的，正是這份足以改變生命的體驗。此時此刻，在你們的社區裡，就有些人只要有人記得去邀請他們，他們就能在這裡找到生命的真正意義。因此，請向他們傾訴你們的故事。坦誠地告訴他們扶輪如何改變了你，不要只談論你主持過的計畫或募集過的資金金額，更要談談你在這趟旅程中蛻變的自我。這些充滿溫度的故事總能直擊人心，而其他話語少能如此。

如果我們期望能「創造持恆的影響」——那種迴響能傳承數個世代的影響力，我們就需要更多夥伴站在我們身邊，共同攜手將我們的志業推向未來。讓我們團結起來，不僅僅是這個月，而是每一年的每一個月，共同讓扶輪變得更強大、更充滿喜悅，並且更像那個對我而言始終如一的溫馨大家庭。

找出你們表現最好的一年。然後，讓我們攜手同心，超越最好，做到更好。

英卡 YINKA
國際扶輪社長