

2026-27 年度 Facebook 粉絲專頁參與方式及獎勵辦法

壹、起因：

期盼透過地區、分區及各扶輪社共同轉發貼文，並邀請社友、寶眷、來賓及社友之友踴躍按讚、留言及分享，以增加各社及社友於社群媒體上的曝光度，展現國際扶輪 3521 地區多元、活躍且具影響力的服務形象。

貳、Facebook 粉絲專頁網址：

地區多媒體宣傳將透過「國際扶輪 3521 地區 RID3521」Facebook 粉絲專頁(粉絲專頁網址：<https://www.facebook.com/share/19G4C9M3AL/>)發布各分區及各社之活動成果、服務紀錄與扶輪故事。

參、參與方式：

一、請各分區提供下列宣傳素材：

- (一)具代表性之活動照片一張，照片內容以清晰、正向並能呈現分區或扶輪社特色者為原則。
- (二)搭配照片之宣傳文案一則，文字以 30 字以內為原則。
- (三)請將照片及文案傳送至：<https://lin.ee/9H2w0kQ>。
- (四)資料請註明分區，以利後續彙整及刊登。

二、貼文發布後，請各分區及各扶輪社協助轉發至社團、群組及個人社群平台，並邀請下列人員參與互動：

- (一)各扶輪社社友。
- (二)社友寶眷及家人。
- (三)扶輪活動來賓。
- (四)社友之友及關心扶輪服務之社會大眾。

三、留言內容建議格式如下：

「社名＋英文暱稱（Nickname）＋參與心得、鼓勵文字或貼圖」

社友寶眷及家人、扶輪活動來賓、社友之友及關心扶輪服務之社會大眾的留言不在此限制。

範例：

「○○扶輪社／Linda：一起支持 3521 地區，讓更多人看見扶輪的美好服務！」

四、各分區及各社參與方式如下：

- (一)追蹤「國際扶輪 3521 地區 RID3521」Facebook 粉絲專頁。
- (二)於指定活動貼文按讚。
- (三)依建議格式完成留言。
- (四)將貼文分享至各社社群、LINE 群組或個人 Facebook 頁面。

CREATE LASTING IMPACT

肆、獎勵辦法

- 一、活動結束後，以各分區指定貼文之「按讚數」及「有效留言數」合計，作為成績統計依據。
- 二、依各分區累計成績進行全地區排名，取前三名分區予以獎勵。獎勵如下：
第一名：獎金新臺幣 5,000 元整。
第二名：獎金新臺幣 3,000 元整。
第三名：獎金新臺幣 2,000 元整。
- 三、有效留言須依指定格式填寫：「社名+Nickname+心得、鼓勵文字或貼圖」；未依格式留言、重複留言或與活動無關之留言，不列入統計。
- 四、同一帳號於同一篇貼文之按讚及留言，以各計一次為原則；重複留言不重複計分。
- 五、如總數相同，依下列順序決定名次：
(一)有效留言數較多者優先。
(二)有效留言數仍相同時，以按讚數較多者優先。
(三)如仍同分，由主辦單位公開抽籤決定。
- 六、主辦單位保有留言資格認定、統計結果審核及活動辦法最終解釋之權利。

伍、活動統計截止時間：

自活動公告日起至 2026 年 12 月 31 日 23 時 59 分止（逾期增加之按讚或留言不列入計算，結果將由主辦單位另行公告）。

陸、如有素材提供、貼文刊登或活動統計相關問題，請洽：

聯絡人：曾意誠

職稱：多媒體委員會 執行長

電話：0927-706-500

E-mail / LINE：ethantseng0328