2025/07/09

2025 喜悅點燈 | 齒愛閃耀 企劃案

第15屆松山之春暨第4次聖誕點燈

提案單位: 國際扶輪3521地區

活動主協辦單位

主協辦單位LOGO

活動主辦

國際扶輪3521地區，財團法人臺北市喜樂家族社會福利基金會，臺北市社區大學永續聯合會(松山社區大學)，三大機構攜手共創公益盛事。

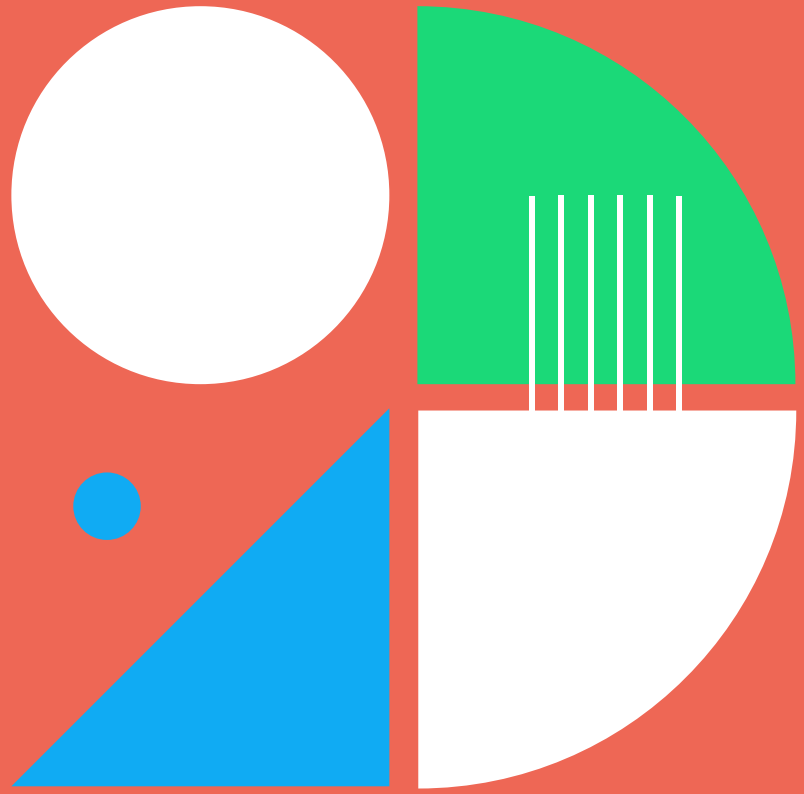
共同協辦(暫定)

台北市牙醫師公會，華朋扶輪社，東鴻扶輪社，利河伯使徒中心教會，社團法人臺灣厚道社會服務聯合會，大全聯中崙店，松山區公所，財團法人泛美國際文教基金會、中華全球城市選拔協會及更多潛在合作夥伴，共同繪製社會福祉藍圖。

口腔衛教宣傳＋寒冬愛心送暖＋耶誕點燈活動

01

活動背景



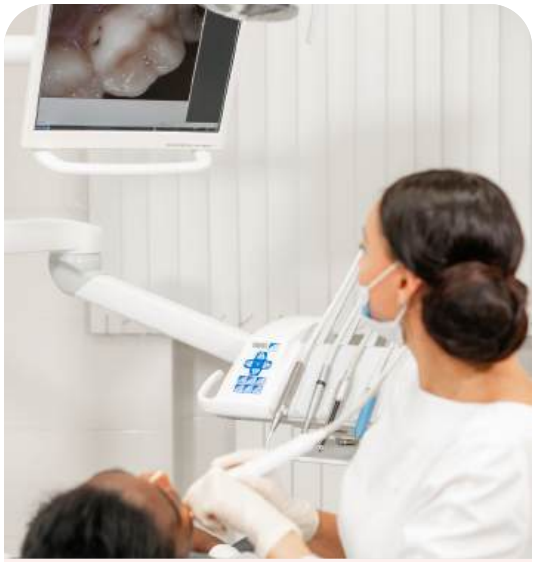
口腔健康與弱勢群體

口腔健康

國際扶輪3521地區串聯多個公益單位，以耶誕氛圍提升弱勢家庭口腔保健意識。

弱勢群體

針對身心障礙者與弱勢家庭面臨口腔護理保健、就醫不易，透過本活動注入口腔預防衛教知識。



公益活動

透過活潑溫馨、寓教於樂的方式，各單位攜手將口腔健康教育帶入社區與需要的弱勢對象。

健康意識

關照身心障礙者、弱勢族群及家人對口腔護理保健的認識，共建健康社會基礎。

聖誕樹下的健康之光

聖誕樹下的歡笑

結合環保理念，七公尺高的聖誕樹點亮，身心障礙者與弱勢家庭純真的笑容，傳遞健康與希望的信息。

寓教於樂的冬日暖意

活動設計讓參與者在笑聲中學習，在溫暖的燈火下感受愛與關懷，即使寒冬也能感受到絲絲暖意。

健康之光的傳遞

通過點燈儀式，不僅照亮了夜空，更將健康與希望的光芒傳遞給每一位參與者，營造溫馨的節日氛圍。

社區公益的力量

社區公益的力量

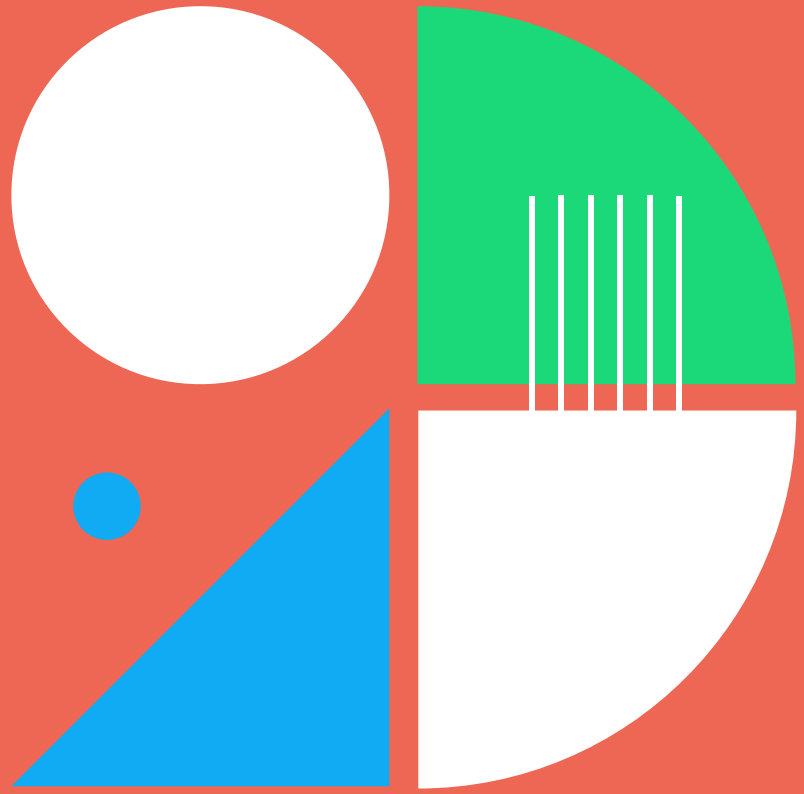
匯聚民間社團、熱心公會與教育機構，共築社區公益，為弱勢群體點亮希望，打造持續性年度關懷活動。

2025年口腔衛教關懷

從口腔衛生教育入手，幫助弱勢群體改善飲食質量，促進健康，享受快樂生活一整年。

02

活動目的



口腔健康與環保意識

口腔健康教育

強化特殊群體口腔衛生知識，提升自我護理技能，家庭共同參與學習正確護牙方法。

社會關注提升

呼籲社會更多關注特殊及失能群體的口腔健康，增強公眾對此類健康議題的認識和支持。

環保行動倡議

持續推動環保理念，強調節能減排，減少塑料使用，為建設綠色松山貢獻力量。

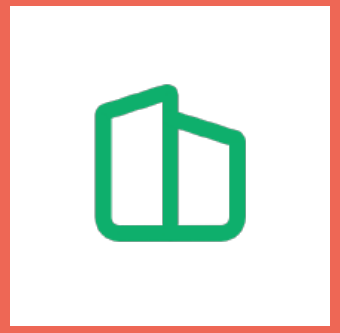
家庭參與重要性

強調家庭在口腔健康維護中的作用，通過家庭成員間的相互學習和監督，提高整體口腔健康水平。

多方力量彙聚

多方力量匯聚

國際扶輪3521地區67社團，加台北社區大學永續聯合會，及喜樂家族社福基金會等，共襄盛舉，能量倍增。



資源整合效應

牙醫師公會，利伯河使徒中心，公視公民記者等跨界合作，聚沙成塔，助人無數。

社會服務網絡

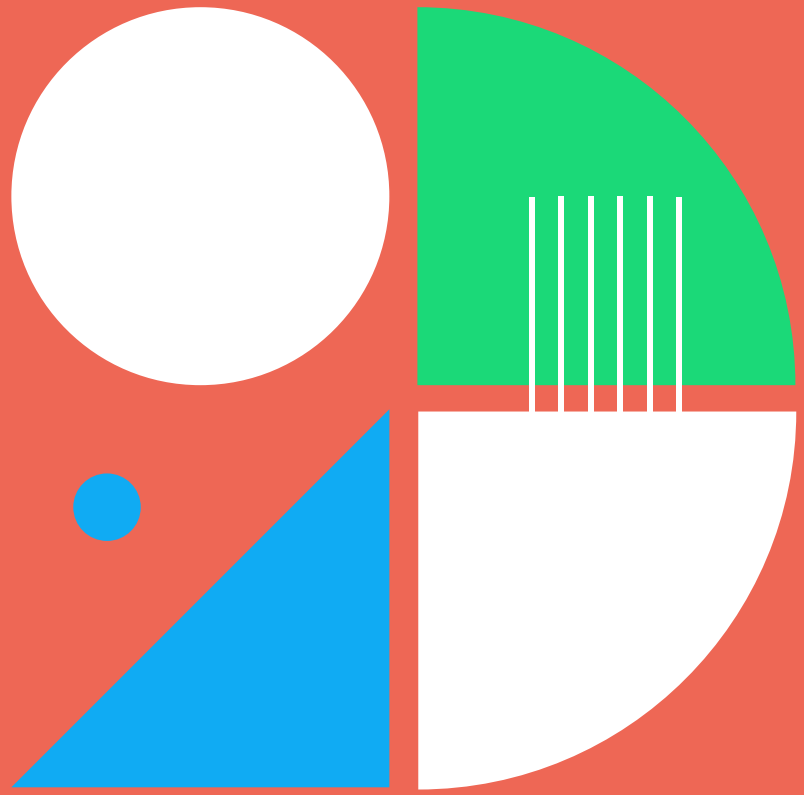
台灣厚道社會服務聯合，大全聯，區公所等單位聯動，形成強大社會支持體系。

公益影響力放大

各團體攜手，資源共享，目標一致，為社會帶來更廣泛深遠的影響。

03

活動期間｜地點



活動日期

2025年12月13日

（星期六）

活動時間(暫定)

下午14:00 - 17:30

講座＋闖關＋表演＋點燈

跨年熱度持續中

2025/12/13–2026/01/08

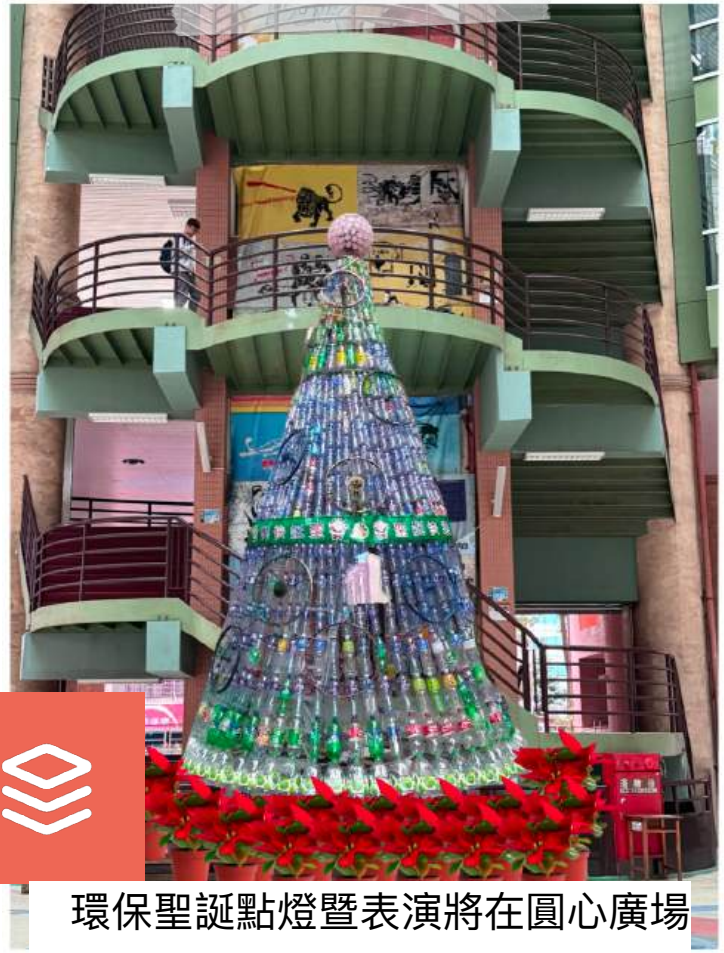
填聖誕祈福卡參加抽獎

活動地點

A 健康講座廳

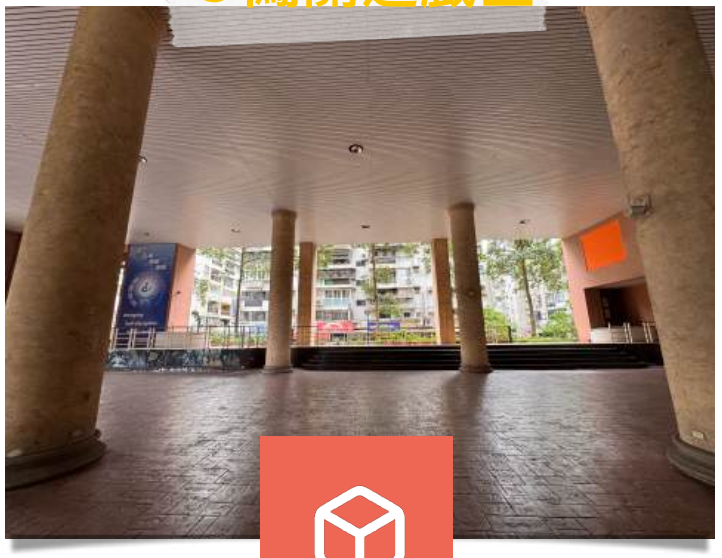
口腔健康講座於國際會議廳舉行，位於臺北市中崙高中學校內。

B 點燈表演區



環保聖誕點燈暨表演將在圓心廣場登場，為節日增添歡樂氣氛。

C 闖關遊戲區



敲鐘與闖關活動預定在穿廊進行，同屬該校區範圍。

參與對象

受益對象

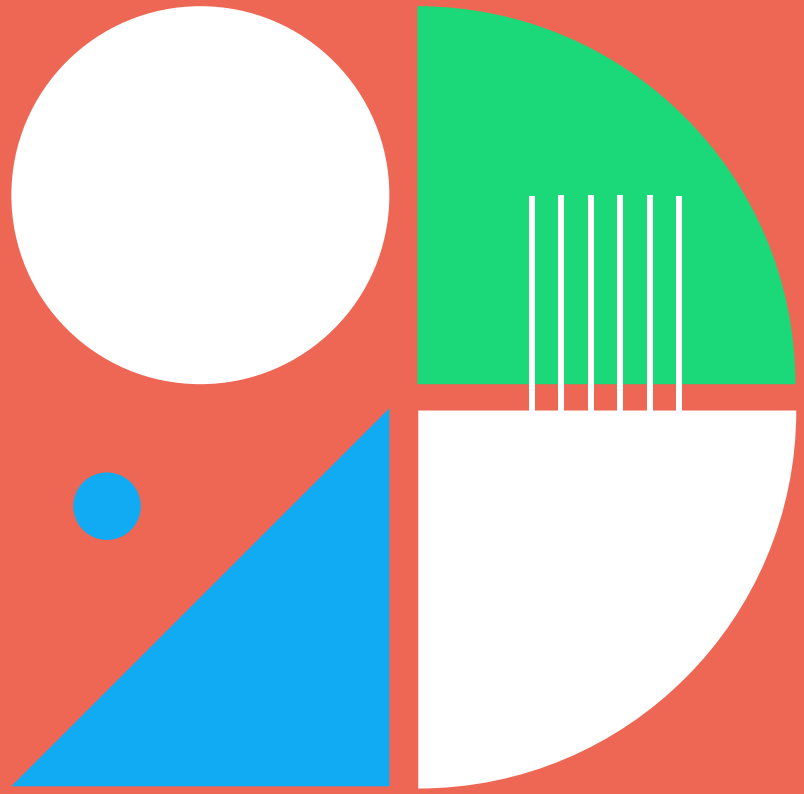
喜樂家族及其家庭成員，失智長者與其照護者，社區居民、教會教友及志工朋友，預計**250至300人**直接受益。

活動規模

活動預計吸引**350到500名**以上參與者，通過分區進行講座、闖關、表演、點燈等方式，確保每位來賓都能充分體驗活動。

04

活動流程



活動流程概覽

口腔健康教育

「護齒小學堂」口腔健康講座（潔牙歌、舞教學）｜專業牙醫講師

鳴鐘大會考

鳴鐘啟動口腔健康大會考，弱勢團體趣味闖關遊戲。

狀元帽與贈品發放

前三甲狀元帽穿戴、發放贈品袋

活動最高潮

耶誕點燈儀式與頒發感謝狀大合照分享！

闖關獎品說明

狀元帽與贈品

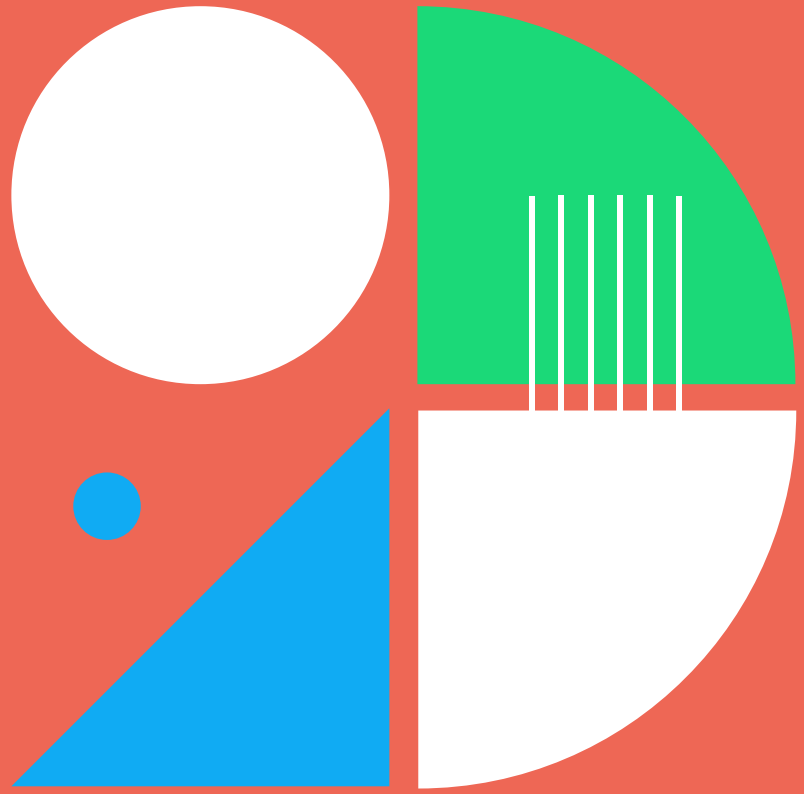
狀元帽(左圖)代表成績最好的前三甲。過兩關以上挑戰者，則給予紙折狀元帽(右圖)，激勵參與者的熱情與努力。

額外獎勵

另外通過贈品娃娃作為獎勵，不僅表彰優秀表現，同時也增強了活動的趣味性和參與度。

05

活動特色與亮點



歡樂耶誕氛圍

融合口腔健康教育與耶誕節點燈活動，讓健康宣導更具趣味性和參與感。

專業護齒講座

邀請專業牙醫講師，以簡單易懂的方式講解口腔保健的重要性。

互動有獎徵答

透過大會考和獎品吸引參與者積極投入，增強學習效果。

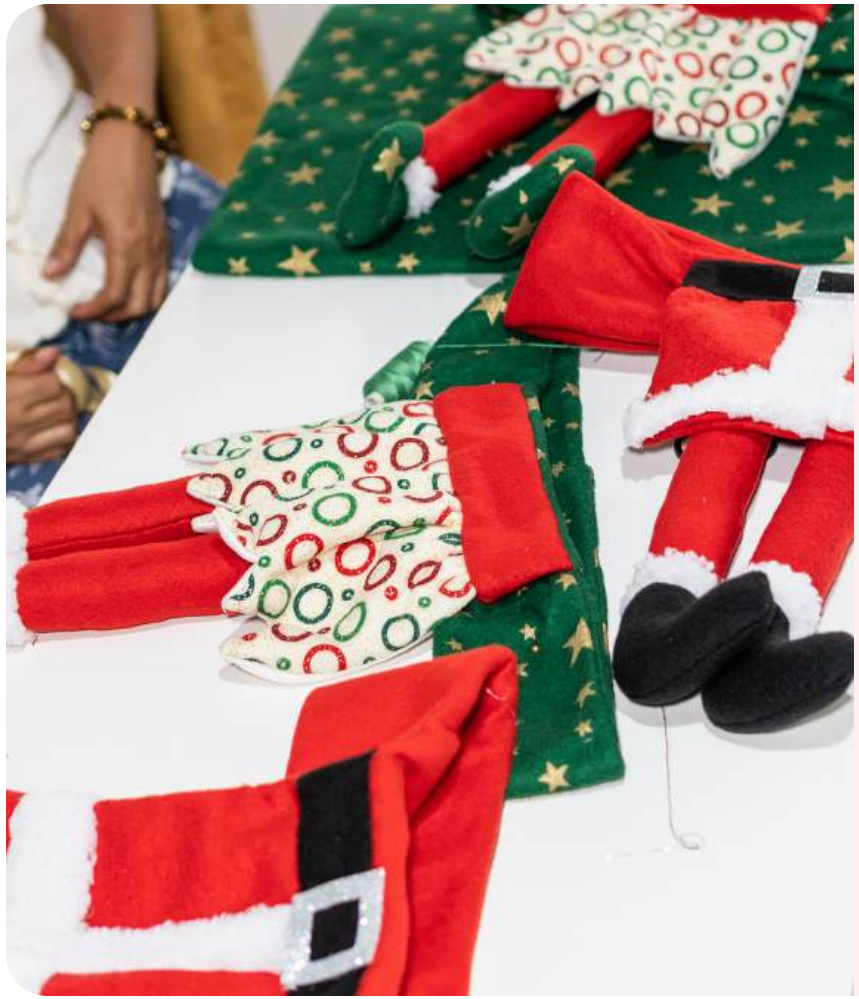
社會關懷與公益

媒體曝光與社區參與，共同關注特殊族群的健康需求。

活動期間舉辦愛心募款

勸募所得全數捐給喜樂家族基金會，幫助全國更多的孩子。

填祈福卡參加抽獎



A

點亮環保聖誕燈

2025年12月13日，以環保為主題點亮聖誕燈，營造節日氛圍，倡導綠色生活理念。

B

設立祈福聖誕樹

活動期間設置祈福聖誕樹，鼓勵參與者填寫祈福卡，增進社區互動與祝福氛圍。

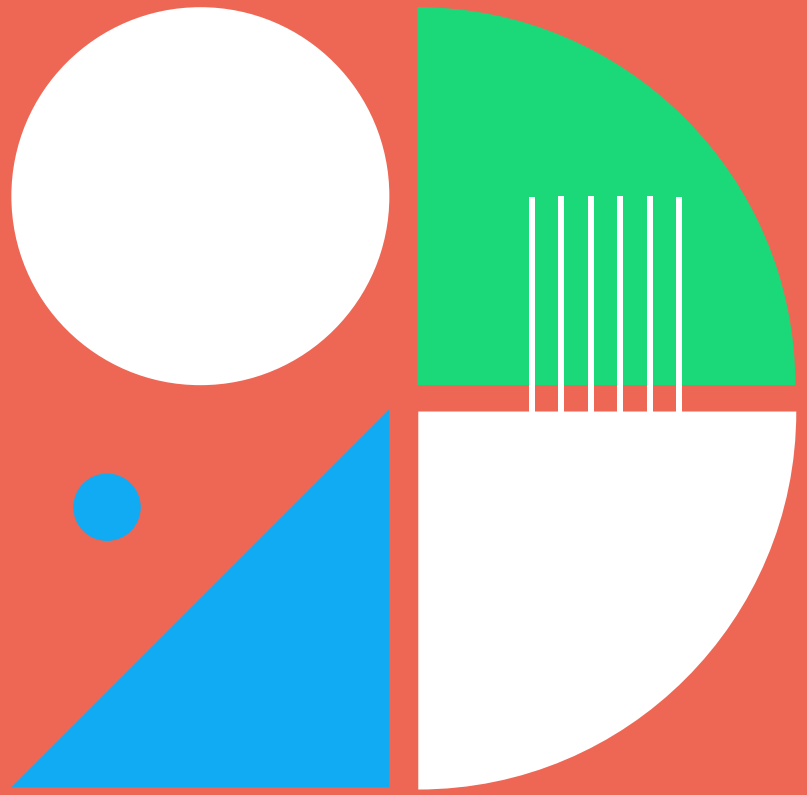
C

公開抽獎活動

2026年1月8日，將邀請合作貴賓共同參與，為所有參與者進行公開抽獎，並在現場及線上平台公告結果。

06

媒體與宣傳計畫



媒體影響力與跨界合作

媒体影响力

透過精准投放與深度報道，活動信息覆蓋廣泛受眾，提升社會關注度與參與度。

跨界合作

整合資源，打破行業壁壘，實現多領域協同效應，共創公益價值最大化。

社會公益效益

聚焦社會熱點，傳遞正能量，激發公眾共鳴，構建和諧社會氛圍。

活動創新

探索新穎形式，結合科技與藝術，打造沈浸式體驗，吸引更多年輕群體參與。

媒體與宣傳計畫

媒體策略

利用地方媒體和網絡平台廣泛宣傳，強調參與社區活動的正面形象，以及松山社區大學在疫情期間仍堅持舉辦活動的社會責任感。

市長蔣萬安先生參加聖誕愛心活動照片

宣傳計劃

製作活動海報和電子邀請函，結合聖誕愛心活動的照片，通過社交媒體和社區公告板進行分發，增加活動的可見度和吸引力。

媒體報導

至少20則，包括中時電子報、雅虎奇摩新聞、台灣時報、蕃薯藤、經濟日報等主流媒體。

社群行銷

於Facebook、Instagram等平台設立活動專頁，定期發布活動預告及幕後花絮。

社區宣導

派發活動海報至社區據點及合作單位。

公視PeoPo新聞

至少10則以上影音報導。

捐款特別回饋機制

- 捐款5萬以上者，安排中時電子報或經濟日報網路新聞個別報導。
- 捐款2萬以上提供相關性報導。

2024年聖誕點燈新聞報導

聖誕點燈活動新聞

2024年聖誕點燈相關活動新聞宣傳露出共27則。

★中時新聞網 ｜「松山之春」中崙高中廣場擴大聖誕點燈 利河伯使徒中心、均衡扶輪社也加入

https://www.chinatimes.com/realtimenews/20241221003053-260421?chdtv

寒冬送暖聖誕點燈求平安

★中時新聞網 ｜ 「慈善女王」城市小姐主席蕭美萍 金門外島送愛到松山

https://www.chinatimes.com/realtimenews/20241221003103-260421?chdtv

★中時新聞網 ｜ 鼎豐網路執行長鄭博文寒冬送暖 強調有愛行善「沒距離遠近」

https://www.chinatimes.com/realtimenews/20241221003086-260421?chdtv

中時 新聞網

「松山之春」中崙高中廣場擴大聖誕點燈 利河伯使徒中心、均衡扶輪社也加入

18:48 2024/12/21

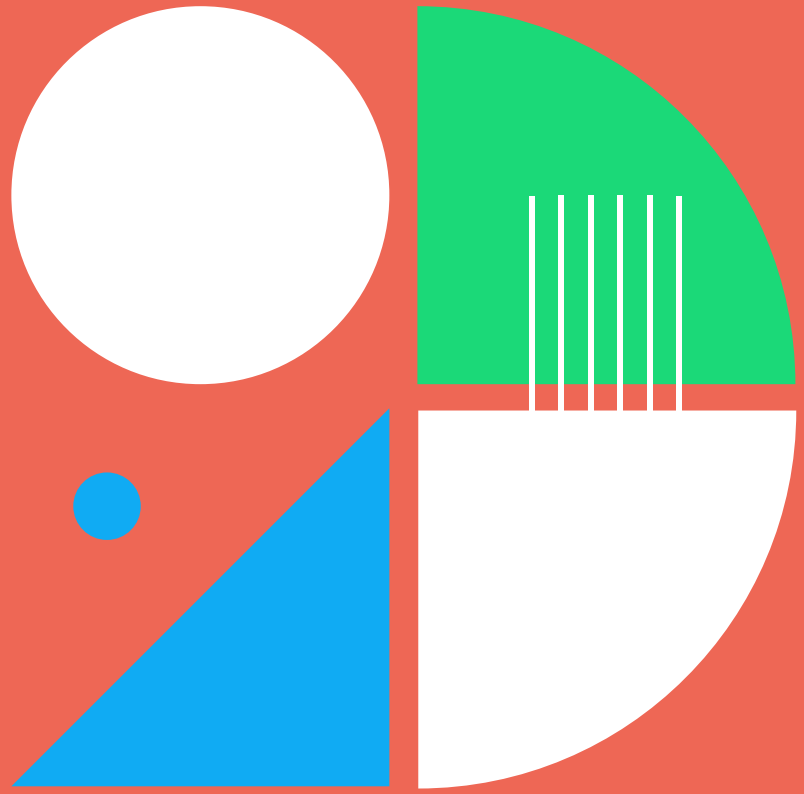
中時新聞網 | 戴志揚

台北均衡扶輪社長蕭立智(圖左)和利河伯使徒中心王宏宜主任牧師，共同支持「松山之春」三合一公益活動。(松山社大提供)

「松山之春」三合一聖誕點燈，由松山社大校長黃心慈、利河伯使徒中心王宏宜主任牧師、均衡扶輪社長蕭立智、松山區長鄭朝元、泛美國際文教基金會董事長張如君、城市小姐台灣賽區主席蕭美萍、TNA理事長紀皖珍及Hi-Q總經理陳樹人(圖中按點者由左至右)一起亮燈。(松山社大提供)

07

活動預算



活動預算概估約五十萬元

場地佈置與設備租賃

15萬 | 音響、燈光、耶誕裝飾、國際廳租金等

活動人員與講座費用

9萬 | 唐玲代言編舞費，牙醫講師費，講座資料印刷費，活動禮品預算。

宣傳、製作與志工費用

17萬 | 海報印刷、新聞稿撰寫費用，護齒小學堂活動裝置費用，志工培訓與餐點費，媒體聯繫及新聞稿發佈費用。

餐點、行政與預備金

9萬| 參與者與家屬點心及志願者誤餐費，活動管理、保險及物資採購，預備金等。

預算細目表

項目	金額	項目	金額
場地佈置與設備租賃	$ 150,000	活動製作與道具	$ 50,000
活動代言人	$ 30,000	志工招募及培訓費	$ 20,000
專業講師費	$ 10,000	媒體公關費	$ 70,000
口腔衛教講座	$ 20,000	活動餐點費	$ 50,000
口腔衛教講座通過活動紀念品	$ 30,000	行政及雜支	$ 30,000
活動宣傳費	$ 30,000	預備金	$ 10,000
總計		$ 500,000	

代言鏈接與照片

唐玲活動鏈接

華朋、蘭心扶輪社合辦全國最大慈善身障保齡球賽中和開打，各界高度肯定，詳情見 https://www.chinatimes.com/realtimenews/20250215002972-260421?ctrack=pc_main_rtime_p02

唐玲活動照片

中時新聞網

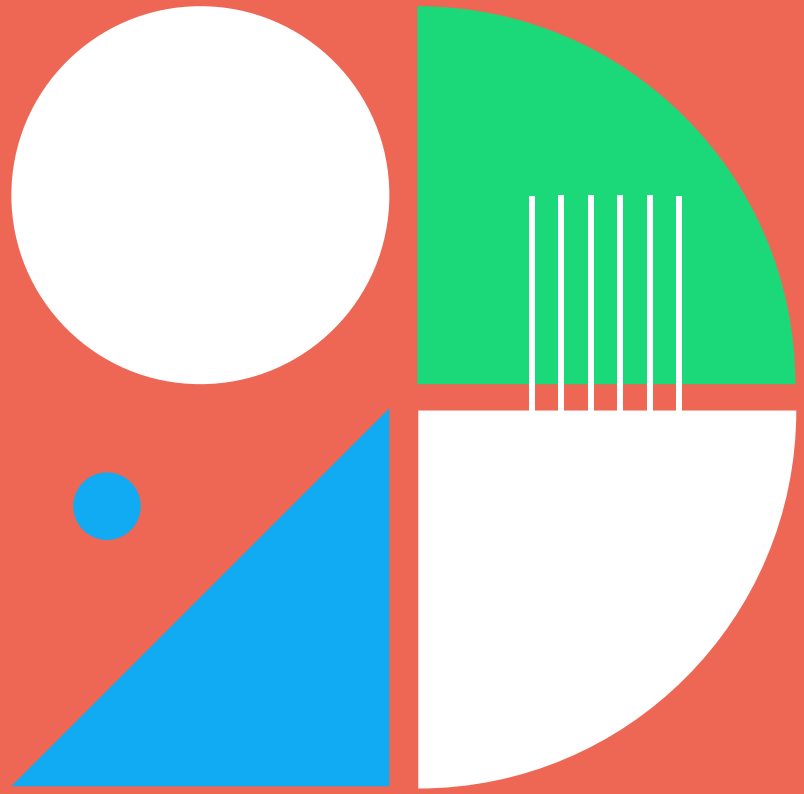
華朋、蘭心扶輪社合辦全國最大慈善身障保齡球賽中和開打 各界高度肯定

18:52 2025/02/15
中時新聞網 | 戴志揚

球賽宣傳大使唐玲、扶輪社3521地區總監李博信、華朋扶輪社長金文徵及蘭心扶輪社長林玉環(圖左至右)，期盼各界共同支持身心障人士。(台北華朋扶輪社提供)

08

活動預期效益



社會公益活動成效

媒體影響力

至少50則主流媒體相關報導，廣泛傳播社會公益活動信息。

社群互動效果

社群平台活動貼文觸及率高達10000人次，有效提升公眾參與度。

口腔健康關注

促進社會對口腔健康議題的關注，尤其強調對特殊族群的支持。

弱勢群體關懷

讓更多人關心弱勢團體，從心動到行動，共同完善社會公益服務。

公益事業推動

拋磚引玉，鼓勵更多團體投身公益，持續推動善的循環。

健康意識提升

讓200位特殊暨失能族群參與者及其家庭學習正確口腔保健知識，

改善口腔護理習慣。

社會關注增加

透過媒體報導和社群平台推廣，讓更多人了解特殊暨失能族群的健康需求。

溫馨耶誕記憶

喜憨兒與失能長者在家人及社會的關愛下，共享耶誕節的溫暖與喜悅。

跨界合作典範

由扶輪社、基金會、教育機構、牙醫師公會以及公部門一起跨界合作，共同促進社區健康發展。

THE END

讓我們期待
今年的跨界創舉公益活動
能成為未來每年持續性的年終關懷活動!

謝謝