



## 歲歲年年，月月如此

八月雖是社員暨拓展新社月，但我們對扶輪成長及連結的承諾卻是全年無休的。當我們戮力於拓展扶輪之際，也同步提升了服務、領導、開創持恆改變的能力。

社員人數的增長絕非僅止於數字，它的重點在於開啟更多扇門，在於號召更多人投入時間、才能、熱忱於超越小我的宏大事業。我們歡迎新社員時，不僅引入嶄新思維及活力，更得以擴大我們的影響力，強化社的健全發展，並確保扶輪能與時俱進，不斷演變以符合世界潮流。

請各位謹記在心，現今要建立非傳統模式的社已具備極大彈性。每當我看到這些創新社蓬勃發展，為新進及潛在社員提供更多交流及服務的管道時，總是深感振奮。

在韓國，衛星社的蓬勃發展為近千名新社員在扶輪中找到歸屬，開創無限契機。在羅馬尼亞，扶輪社員、扶青社員，及扶輪少年服務團團員之間的密切協作，為未來領袖人才的培育奠定深厚基石。在印度，一些扶輪社員因共同興趣而齊聚一堂，無論是追求專業發展或熱衷服務志業，這些連結都深化他們對扶輪的承諾，並從中尋獲無比樂趣。我們也欣喜見到主題社在東南亞、非洲及歐洲等多元地域蓬勃發展。

其中貫穿一脈的共同點在於：凡是社員人數有所增長的社，皆將社員發展視為首要之務，並且勇於嘗試、推陳出新。扶輪的發展從不侷限於

單一結構或傳統。我們是一個由採取行動的人所組成的全球網絡，這意味著扶輪能容納多元模式的社、多樣的服務方式，以及多條通往扶輪組織的康莊大道。

這股創新精神同樣引導我們進入新的社區。無論是在從未設立扶輪社的地方——抑或是扶輪社曾一度成立卻又沉寂的地點——扶輪社員都正積極尋求拓展扶輪之道。他們在尋找有發展潛力的區域，致力於打造能充分反映當地特色與社區需求的社。

每一位社員在這趟旅程中都扮演舉足輕重的角色。無論您是引薦友人加入貴社、支持新的例會模式、與扶輪計畫前受獎人重新連結，抑或僅是分享您的扶輪故事，都是在為本組織的日益茁壯與活躍貢獻一己之力。

扶輪社並非任何人的私有財產，它是我們傳承給下一代的珍貴禮物。當我們悉心呵護這分禮物，廣邀他人共襄盛舉時，便能確保扶輪持續成為一股行善的強大力量。

讓我們將社員成長列為首要之務——不僅止於八月，而是歲歲年年，月月如此。藉由友誼、創意，及共同的目標，我們將攜手壯大扶輪，一起「團結行善」(Unite for Good)。

**阿瑞佐 FRANCESCO AREZZO**  
國際扶輪社長